

Ett Europa rustat för den digitala tidsåldern

EU-finansiering
EU:s övergripande politiska prioriteringar
2019–2024



Ett Europa rustat för den digitala tidsåldern

Kommissionen strävar efter att göra detta årtionde till EU:s digitala decennium, där unionen stärker sitt digitala oberoende genom digitala lösningar med människan i centrum. Med sin digitala strategi ska EU se till att den digitala omställningen av ekonomi och samhällen fungerar för alla, samtidigt som den bidrar till ett klimatneutralt EU 2050.



EU:s digitala strategi

EU:s digitala strategi syftar till att skapa en digital omställning som fungerar för alla, där människan sätts i centrum och företagen ges nya möjligheter. Insatserna i den digitala strategin bygger på tre grundpelare som tillsammans ska se till att EU utnyttjar de digitala möjligheterna på bästa sätt. EU:s digitala strategi ska gynna invånarna, företagen och miljön. Med den digitala omställningen strävar EU även efter att bli en global förebild för den digitala ekonomin.

Strategins innehåll

EU:s digitala strategi består av tre grundpelare:

Teknik som fungerar för människorna

EU ska investera i digital kompetens för alla inom unionen, skydda befolkningen mot cyberhot, säkerställa en pålitlig utveckling av artificiell intelligens, påskynda utbyggnaden av ultrasnabbt bredband samt utöka EU:s superdatorkapacitet.

En rättvis och konkurrenskraftig digital ekonomi

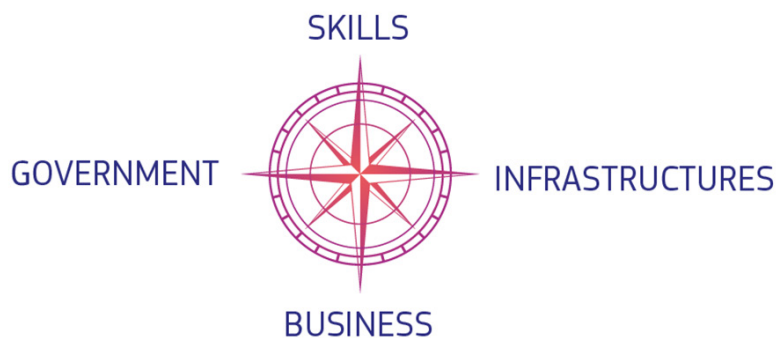
EU ska möjliggöra en levande gemenskap av innovativa och nystartade företag, initiera en ny lag om digitala tjänster, anpassa EU-reglerna till den digitala ekonomin, säkerställa en rättvis konkurrens för alla företag och förbättra tillgången till data av hög kvalitet.

Ett öppet, demokratiskt och hållbart samhälle

EU ska använda teknik för att uppnå målet om klimatneutralitet, minska digitala sektorns koldioxidutsläpp, skapa bättre möjligheter för kontroll och skydd av personuppgifter, skapa ett europeiskt hälsodataområde och bekämpa desinformation på nätet.

EU:s digitala kompass

För att omsätta ambitionerna i EU:s digitala strategi i praktiken har EU tagit fram en kompass som ska leda vägen mot en digital omställning fram till 2030. EU:s digitala kompass omfattar en vision med konkreta målsättningar för den digitala omställningen. Inom de fyra områdena **kompetens, infrastruktur, företag och offentliga tjänster** har mätbara och konkreta mål satts upp för den digitala omställningen.



En digitalt kompetent befolkning och en högkvalificerad digital yrkeskår

Senast 2030 bör minst 80 procent av alla vuxna ha grundläggande digitala färdigheter och det bör finnas 20 miljoner anställda IKT-specialister (IKT = informations- och kommunikationsteknologi) i EU. Samtidigt bör fler kvinnor ha sådana arbeten.

Säker, högpresterande och hållbar digital infrastruktur

Senast 2030 bör alla hushåll i EU ha gigabitkonnektivitet och alla befolkade områden bör täckas av 5G. Produktionen av avancerade och hållbara så kallade halvledare i Europa bör utgöra 20 procent av världsproduktionen. 10 000 klimatneutrala, mycket säkra knutpunkter bör vara i bruk i EU, och Europa bör ha sin första kvantdator.

Digital omställning av företag

Senast 2030 bör tre av fyra företag använda molntjänster, stordata och artificiell intelligens. Mer än 90 procent av små och medelstora företag bör använda åtminstone grundläggande digital teknik. Antalet enhörningar, det vill säga nystartade företag med ett värde på 1 miljard US-dollar, i EU bör fördubblas.

Digitalisering av offentliga tjänster

Senast 2030 bör alla viktiga offentliga tjänster vara tillgängliga online. Alla medborgare bör ha tillgång till sina e-patientjournaler och 80 procent av medborgarna bör använda e-identifiering.

Mer information om EU:s gröna giv:

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_sv

Faktablad om EU-finansiering

Göteborgsregionens faktablad om EU-finansiering syftar till att ge kortfattad och målgruppsanpassad information om EU:s strukturfonder och sektorsprogram inom ramen för den nya programperioden 2021-2027. Faktabladen vänder sig till tjänstepersoner i Göteborgsregionen.

Detta faktablad publicerades i maj 2021.



Göteborgsregionen (GR) består av 13 kommuner som har valt att jobba tillsammans. Vi driver utvecklingsprojekt, har myndighetsuppdrag, forskar, ordnar utbildningar och är storstadsregionens röst i Västsverige, bland mycket annat. I våra nätverk träffas politiker och tjänstepersoner för att utbyta erfarenheter, bolla idéer och besluta om gemensamma satsningar. Allt för att regionens en miljon invånare ska få ett så bra liv som möjligt.