



Anteckningar

NÄRVARANDE

Louise Paulsson, Ale
Therese Olsson, Ale
Emma Bresche Hellström, Alingsås
Eleine Håmark, Göteborg
Jürgen Martens, Göteborg
Annelie Kenne, Göteborg
Glenn Castenbladh Rafors, Härryda
Lina Gustafsson, Härryda
Camilla Dichter Hakkarainen, Kungälv
Maria Allerdahl, Lerum
Ann-katrin Johannsson, Lilla Edet
Elin Gustafsson, Mölndal
Katrín Algotsson, Partille
Louisiana Hanna, Stenungsund
Andrea Hansson, Öckerö, ersätter Lina Häggman

Päivi Malmsten, Ordförande
Sandra Ström, GR, Sekreterare

EJ NÄRVARANDE

Linda Westler, Alingsås
Therese Af Donner, Göteborg
Mikaela Åström, Kungsbacka
Sanna Andersson, Kungsbacka
Mari Lundberg, Lilla Edet
Sofia Grimberg, Mölndal
Carina Pedersen, Stenungsund
Sandra Hasselgren, Tjörn

1. SYVonline, Frida Holmgren och Matilda Nilsson, GR

Frida berättar om bakgrunden till dagens SYVonline, med en start i projektet GR Syvo som pågick under 2012-2014 för att stärka studie- och yrkesvägledarens roll och kompetens samt öka samverkan mellan skola och arbetsliv. Projektet ledde vidare till andra arbeten inom området i form av bl a Visa Väst och GR Samsyv. Längs vägen och med start 2013, skapades SYVonline som en plattform att samla SYVinformation.

Syvonline har idag som mål att vara den självklara platsen för alla inom skolan som vill arbeta med studie- och yrkesvägledning i vid bemärkelse och har 2022 fastställt målen;

- att vidareutveckla webben med ökat innehåll vad gäller inspiration, forskning och metoder,
- att vidareutveckla Syvonline med delar som bidrar till en kunskapshöjning inom området studie- och yrkesvägledning som hela skolans ansvar samt
- att sprida Syvonline och dess innehåll till personal inom Västra Götaland.

Matilda presenterar utfallet av den enkät som spridits inom regionen under ett par månaders tid och gruppen delas sedan in i mindre grupper under 15 min för följdfrågor och återkoppling i storgrupp.

Frågor som diskuteras är: Vad saknas för att syvonline ska bli en självklar del av ditt dagliga arbete som studie- & yrkesvägledare? Hur kan syvonline utvecklas för att ytterligare bistå i arbetet med studie- och yrkesvägledning som hela skolans ansvar? Omvärldsbevakningen är uppskattad, men behöver den göras varje dag? Föredras frekvent och bred bevakning framför en mer nischad (ex en gång/vecka)?

Diskussion som uppkom var exempelvis att namnet SYVonline kan vara vilseledande, "SYV" och "online" är vanliga Googlesökningar och kanske inte där man avser att landa.

Lärare har redan många metodbanker och kanske är det svårt att tävla i konkurrensen. Rikta sig mot SYV istället och då kanske man behöver sträcka sig utanför GRs kommuner. Informationsspridning till övriga inom skolans värld. Finns så mycket på nätet som uppdateras jämt och ständigt.

Kanske skulle samla fler tjänster inom GR (Gymnasiedagarna, Gymnasieantagningen/Indra, SYVonline etc).

2. Omställning för näringslivet framåt, Lena Sultanovic Magnusson, Business Region Gothenburg BRG



BRG jobbar tillsammans med GR i praofrågan. För tillfället träffar Lena bl a näringslivschefer och HR-chefer i regionens kommuner för att ta reda på hur vi kan få till arbetet ytterligare. BRG är ett näringslivskontor för regionen med målgrupp näringslivet och består utav 90 personer med stora kompetenser.

1977 startade ett näringslivskontor i området då det såg ganska dystert ut. 2000 bildades bolaget BRG med uppdraget att samverka med kommunerna runt om i Göteborgsregionen. Ska vi konkurrera måste vi göra det tillsammans!

Fokus är att skapa fler arbetstillfällen för regionens näringsliv. Erbjuder kunskap och kontakter riktat mot näringslivet, både för den som vill starta bolag och utveckla bolag. Innovation och samverkan är en förutsättning för att branscher ska kunna utvecklas. Har en analysavdelning med mycket intressanta rapporter att ta del av. Mötesplatser och nätverk för politiken, förvaltningar, branscher, forskningsinstitut etc.

Lena visar några utav regionens styrkeområden såsom exempelvis Handel & finans, Maritima näringar, Infrastruktur & logistik eller Fordon & transport. Life science växer snabbt inom regionen där bl a Sahlgrenska Life arbetar för att koppla samman sjukvård med näringsliv och forskning. Besöksnäringen, hur kan de få tillbaka sin personal och få tillbaka besökarna?

Lena beskriver kort webben och berättar att Sverige är det mest innovativa landet i EU.

Rätt kompetens är avgörande för företagets framgång.

Frågor som resonerades

Hur kommer jobben utvecklas och förändras de närmsta åren?

Globalisering, urbanisering, klimatförändringar, demografins skiften samt tekniska genombrott. Ex återbruk inom byggbranschen, hur får vi personer som idag är duktiga på förbränningsmotor till att utvecklas inom elteknik?

Vad behöver vi kunna framöver?

Arbetsuppgifter, yrken, branscher? Ha ett eget driv, vi vet inte hur framtida lösningar ser ut och behöver kunna skapa sin egen arbetsbeskrivning löpande.

Har vi praktikplatser inom våra styrkeområden?

Nej, saknar inom industri, tekniska företag etc. Det finns endel hinder inom företagen där GR har samlats för att hitta svara och lösningar på dessa hinder.

Vi börjar bli lite av en hightechregion, kan vi försörja det med personer i Sverige eller behöver vi plocka in personer från resterande del av världen? Så som det ser ut just nu hittar många branscher inte personer att anställa i landet och man behöver attrahera hit andra länders personal. Attrahera med

annat i ex kultur och för medföljande personer. Samverkar med ex Västsvenska handelskammaren. Svårt att få grundskoleelever att förstå hur världen lutar, exempelvis nämns att Ekonomiprogrammet är populärt men knappast där vi ser utvecklingen, teknikfokus behövs. Elever behöver få se vad som kan komma och att det finns HÄR, på plats hos dig. Hur kan vi paketera och nå ut till elever?

Vilka typer av jobb kommer att finnas för personer utan gymnasieutbildning? Många elever klarar inte av en fullständig gymnasieutbildning. Kraftsamlar inom regionen för att nå ut elever som saknar fullföljda studier. Uppsökande verksamhet för ex lärlingsutbildning. Vi har inte råd att låta personer stå utanför arbetsmarknaden. Näringslivet vill få till sjöfartsutbildningen på Lindholmen men lyckas inte få sökande. Fokus finns nu på dem där intresse redan finns, men hur når vi resten som inte är inbitna sjöfolk? Move to Gothenburg och International House Gothenburg är tips på länkar. SYV finns för att vidga perspektiv i frågorna.

Ungdomsvänlig variant av presentation på skolorna?
Lena tar med sig frågan.

3. Information och omvärldsbevakning

Utbedsrapporten Gymnasial utbildning i Göteborgsregionen 2021

<https://goteborgsregionen.se/download/18.3d3d65dc17ee36e9de73cf7/1644842432523/Gymnasial%20utbildning%20i%20G%C3%B6teborgsregionen%202021.pdf>

Tips på intressant läsning, delar av <https://www.movetogothenburg.com/>
Move to Gothenburg är ett samarbetsinitiativ som syftar till att attrahera och välkomna mycket skickliga landskamper, och få dem att stanna och frodas i Göteborgsregionen, Västsverige. Satsningen drivs inom ramen för en regional plattform bestående av intressenter från näringsliv, akademi samt stad och region.

International House Gothenburg är en mötesplats för internationella talanger. Den är utformad för att erbjuda aktiviteter, tjänster och vägledning för en enkel integration i det svenska samhället. Allt på ett ställe.

Carreer Support erbjuder bl a Karriärprogrammet, ett utbildningsprogram för självutveckling anpassat för internationella talanger och yrkesverksamma med eftergymnasial utbildning, som gör karriär i Göteborgsregionen. Vi kartlägger dina styrkor och guidar dig med rätt tips och kunskap för att förbereda dig för den svenska arbetsmarknaden.



Bilagor finns, kontakta nätverkssekreterare för att ta del av dessa.

Antecknat av:

Sandra Ström

Nätverkssekreterare Göteborgsregionen